



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2022 年 08 月 11 日  
主旨：特力（股）2022 年第二季盈餘報告暨上半年度盈餘報告

特力（股）2022 年度第二季營業收入為新台幣 101.9 億元，淨利歸屬於本公司業主為新台幣 87.7 百萬元，基本每股盈餘為新台幣 0.18 元。2022 上半年累計營業收入為新台幣 199.8 億元，較去年同期減少 8.3%，淨利歸屬於本公司業主為新台幣 3.46 億元，基本每股盈餘為新台幣 0.7 元。

綜觀 2022 第二季及上半年合併損益，整體營收分別為 101.9 億元及 199.8 億元，受到貿易客戶調整出貨排程以及去年同期出貨基期較高之影響，較去年同期減少；毛利率分別為 23.8%及 23.4%，受惠於產品組合優化，分別較去年同期成長 1.3%以及 0.6%；營業利益率為 0.7%及 0.6%；稅後淨利率為 0.9%及 1.7%。面對後疫情時代的動盪，外在挑戰接踵而來，特力集團除了踩著穩健的腳步持續經營本業外，亦未有停歇地優化貿易供應鏈和零售通路予以因應。

特力貿易事業 2022 年第二季及上半年營收分別為新台幣 54.3 億元以及 103.9 億元，受到貿易客戶調整拉貨排程之影響以及三月份以來中國大陸因新冠疫情而延遲出貨所致，營收分別較去年同期減少。下半年為歐美零售業的消費購物旺季，感恩節和聖誕節之強勁的消費力道，催動歐美零售商備貨力道，可望持續帶動貿易下半年之出貨成長動能。面對 COVID-19 疫情、烏俄戰爭以及通貨膨脹等外在因素之挑戰，全球經濟環境仍存在高度不確定性，特力將持續密切關注後續之發展且持續和客戶們隨時維持緊密的聯繫，以便能即時因應且提供海外客戶專業的服務以滿足所有客戶多元的需求。

台灣零售 2022 年第二季及上半年之營收分別為新台幣 41.2 億元以及 84.1 億元，受惠於本土疫情趨緩，賣場來客數增加以及因新冠疫情之影響，開啟了遠端教學與居家辦公，消費者待在家裡的時間變長，使家居消費需求增加，本季及上半年收分別較去年同期增加 12.4%以及 3.6%。儘管新冠疫情讓外在市場充滿挑戰，特力仍持續加速擴大服務網，持續發展社區店，貼近客戶生活圈，有效解決社區住戶居家問題。接下來，下半年之週年慶及雙十一光棍節等活動也將同步展開，消費者對居家用品存在剛性需求適逢年底傢俱汰換需求旺季，可望維持台灣零售業績成長之力道。

林素玲  
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人  
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻  
投資人關係部主任  
TEL:886-2-8791-5888ext.5936  
Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)  
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人  
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041  
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2022 年第二季暨上半年 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	2Q22	2Q21	年增(減)率%	2022H1	2021H1	年增(減)率%
營業收入	10,193	10,215	-0.2%	19,975	21,792	-8.3%
營業成本	(7,767)	(7,915)	-1.9%	(15,301)	(16,834)	-9.1%
營業毛利	2,426	2,300	5.5%	4,674	4,958	-5.7%
營業費用	(2,355)	(2,069)	13.9%	(4,548)	(4,419)	2.9%
營業利益	71	231	-69.3%	126	540	-76.6%
營業外收(支)	23	30	-22.8%	244	94	158.3%
稅前淨利	94	261	-64.0%	370	634	-41.6%
本期淨利	94	205	-54.1%	358	490	-27.0%
其他綜合淨利	8	(54)	-114.8%	131	(48)	-372.9%
本期綜合淨利	102	151	-32.3%	489	442	10.6%
淨利歸屬於本公司業主	88	194	-54.9%	346	472	-26.7%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	0.18	0.39	-53.8%	0.70	0.95	-26.3%
稀釋每股盈餘	0.18	0.39	-53.8%	0.70	0.95	-26.3%
毛利率	23.8%	22.5%	1.3%	23.4%	22.8%	0.6%
營業利益率	0.7%	2.3%	-1.6%	0.6%	2.5%	-1.8%
稅前淨利率	0.9%	2.6%	-1.6%	1.9%	2.9%	-1.1%
稅後淨利率	0.9%	1.9%	-1.0%	1.7%	2.2%	-0.4%